

平成23年度 フード・コミュニケーション・プロジェクト

## 「FCP普及・戦略研究会」概要

1. 研究の目的とテーマ	-----	1
2. 研究活動の流れ	-----	2
3. スケジュール	-----	4
◆H22年度 参加企業／団体	-----	5

平成23年5月11日

FCP普及・戦略研究会 幹事会

# 1. 研究の目的とテーマ

## 1) 研究会の目的等

本研究会においては、FCPの自立的展開を促すため、広義な意味も含めた「普及のあり方や普及方法」に関わる研究と実践的取り組みを行うことを基本的な目的とします。

また今年度は、東日本大震災とそれに伴う福島第一原子力発電所事故から、食品事業者のクライシス対応の実態と消費者の意識の変化等を調査し、関連する研究テーマの追加的ポイントとして検討します。

## 2) 研究テーマ

本研究会では、昨年度と同様に、以下の5つの研究テーマ(テーマ1～4は農林水産政策研究所の研究委託事業と連携)・活動を設定しています。

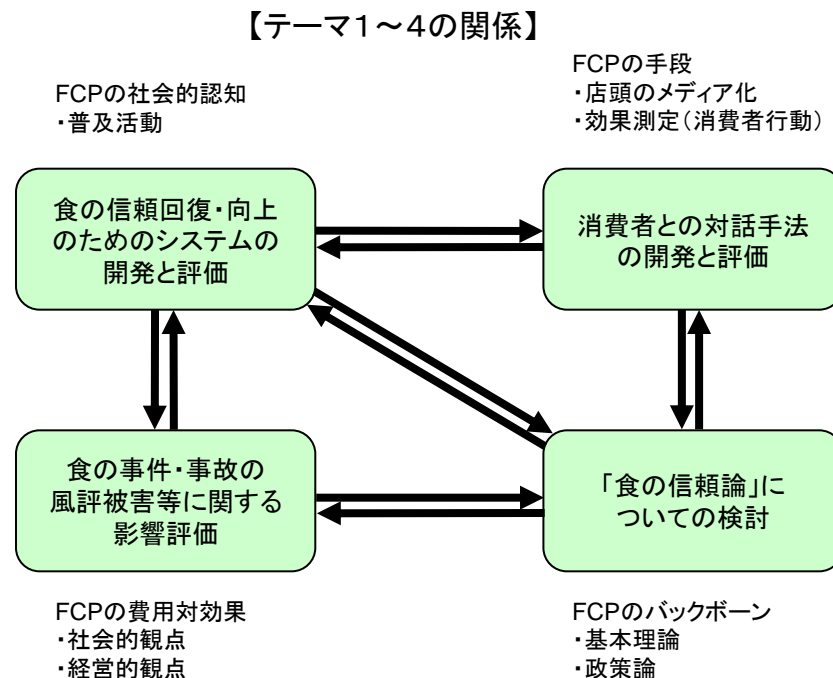
### 1. 食の信頼回復・向上のためのシステムの開発と評価

### 2. 消費者との対話手法の開発と評価

### 3. 食の事件・事故の風評被害等に関する影響評価

### 4. 「食の信頼論」についての検討

### 5. 出版活動等による普及啓発



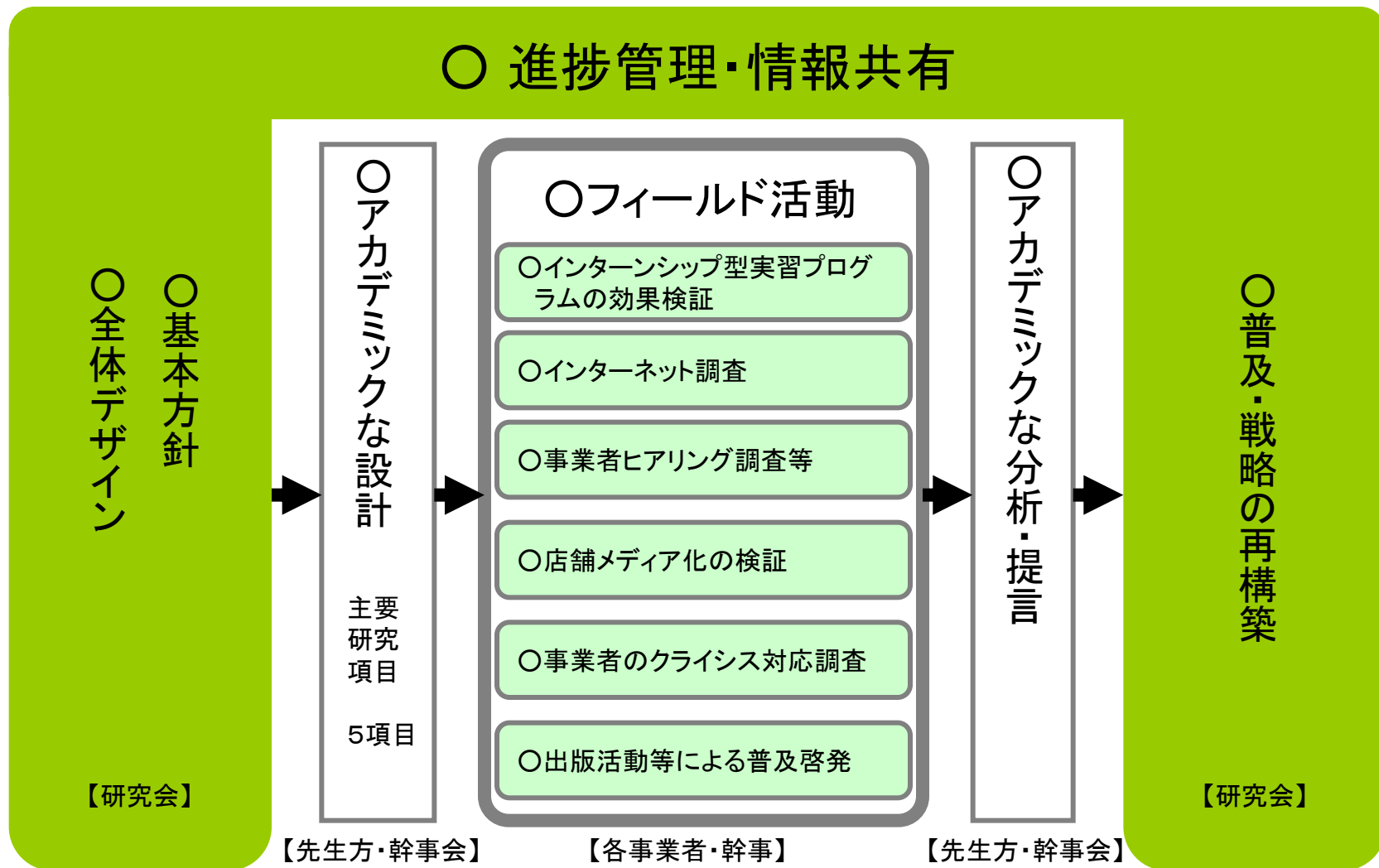
## 2. 研究活動の流れ

研究活動の流れと各主体の役割を以下のように想定します。

### 【FCP普及・戦略研究会】

時間軸 → ● ~H22                      ● ~H23                      ● ~H24

### ○ 進捗管理・情報共有



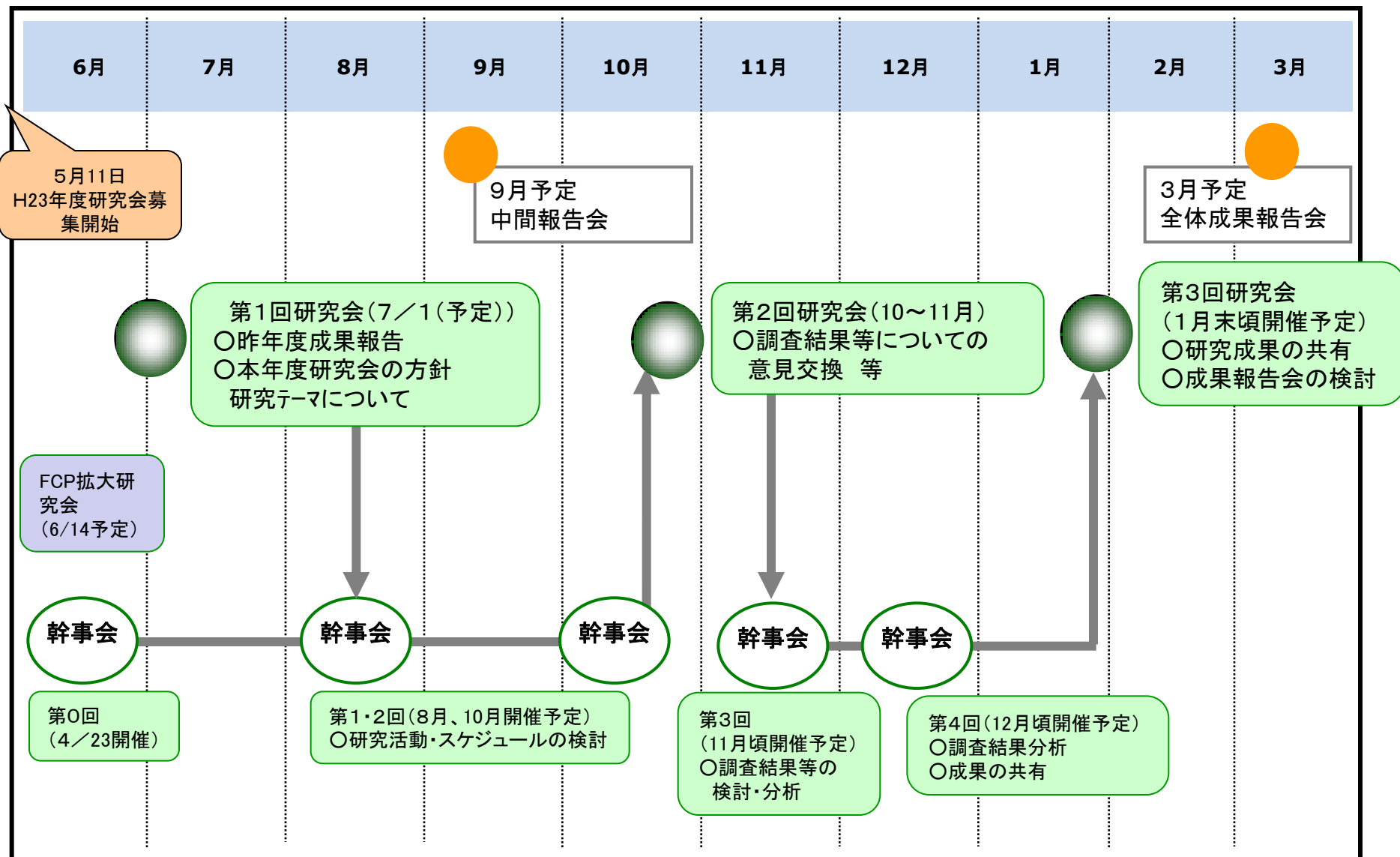
各研究テーマにおいて必要なフィールド活動・調査、及び、成果のイメージを以下のように想定します。(～H24年度)

フィールド活動・実施調査(予定)	成果・アウトプット
<p><b>1. 食の信頼回復・向上のためのシステムの開発と評価</b></p> <p>①消費者調査(地域アンケート)－事前事後の2回 ②「店舗のメディア化」実証実験(※テーマ2と連動)</p> <hr/> <p><b>2. 消費者との対話手法の開発と評価</b></p> <p>①消費者調査(来店者アンケート)－事前事後の2回 ②「店舗のメディア化」実証実験(※テーマ1と連動)</p>	<p>◎「店舗のメディア化」のモデル構築</p> <p>店舗でFCP関連のメッセージ、企業活動等の情報を提供することで、消費者の「意識・態度」及び「行動」にどのような影響を及ぼすかを検証し、情報発信のモデル構築をおこなう。</p> <p>震災・原発事故などの影響による購買動機・購買行動の変化に関わる情報提供のあり方についても考慮する。</p>
<p><b>3. 食の事件・事故の風評被害等に関する影響評価</b></p> <p>①消費者意識調査(インターネット調査) ②食品事業者のクライシス対応の実態把握</p>	<p>◎風評被害の伝播経路・巻き込まれの構造解明</p> <p>食品業界の他社における事故・事件による風評被害の伝播経路、巻き込まれの可能性を解明する。</p> <p>◎FCPによる風評被害の遮断効果の検討</p> <p>拡散プロセスからみた風評被害のFCPによる遮断効果等を検討する。</p> <p>◎震災以降の消費者のリスク認知の検討とトレーサビリティや認証制度の役割と再評価</p>
<p><b>4. 「食の信頼論」についての検討</b></p> <p>①「食の信頼論」について検討 ②インターシップ型実習プログラムの実施・検証</p>	<p>◎インターシップ型実習プログラム開発</p> <p>◎「食の信頼論」の検討</p>
<p><b>5. 出版活動等による普及啓発</b></p> <p>◎普及活動展開</p>	<p>◎雑誌・機関誌・学会誌等への寄稿、新書等の出版</p> <p>◎YouTube等の動画サイト、face bookでの普及(コミュニティの活性化)</p> <p>◎事業者向け小冊子等、FCPの普及・営業ツールの作成</p>

### 3. スケジュール

研究会は年間3回開催し、幹事会は4回程度開催する予定です。

(なお、状況に応じて「消費者との対話のあり方研究会」等との連携も検討します。)



## ◆H22年度 参加企業／団体

昨年度、本研究会にご登録・ご出席いただいた企業・団体は以下のとおりです

株式会社アール・ピー・アイ【幹事】

株式会社アイ・エス・レーティング

青森中央学院大学【幹事】

味の素株式会社

イオン株式会社

株式会社イトーヨーカ堂

オラクルひと・しくみ研究所【幹事】

花王株式会社

有限会社唐澤事務所

有限会社キムラビジネスネットワーク

キューピー株式会社

株式会社鶏卵肉情報センター

有限会社ケンブランニングオフィス

株式会社スコラ・コンサルト

株式会社高島屋

東京大学 食の安全研究センター【幹事】

日本検査キューエイ株式会社

ハウス食品株式会社

株式会社 4CYCLE

みずほ銀行

三菱商事株式会社